

Nota de Imprensa

Data: 13-12-2009	Contacto: Diogo Albino – diogoalbino@torredofrade.pt
Págs: 2	Tlm: 963819522



TORRE
DO FRADE

TORRE DO FRADE – RESERVA

Torre do Frade um exemplo a seguir

A Casa Agrícola da Herdade da Torre do Frade lançou recentemente uma campanha de publicidade em defesa da utilização rolha de cortiça. O objectivo desta iniciativa é promover o uso da rolha de cortiça, uma vez que é um produto com um peso muito significativo na economia nacional, pois Portugal é líder mundial no sector da cortiça. Por outro lado é um produto amigo do ambiente já que é natural permitindo ainda a manutenção de um ecossistema único, o montado de Sobro.

Mais do que produtores de vinho, de cortiça e agricultores, somos portugueses e consideramos que deve ser incentivado o consumo deste produto natural que faz de Portugal líder mundial na fileira da Cortiça. Não vão ser os países produtores de vinho estrangeiro, que não têm um pé de sobreiro plantado a fazê-lo por nós, certo? O interesse é nosso. (refere Fernando Carpinteiro Albino líder do projecto agrícola na Herdade da Torre do Frade)

Esta campanha foi desenvolvida sem qualquer apoio financeiro da indústria ou das entidades promotoras da Cortiça.

Nota de Imprensa

Esta acção é um exemplo de protecção liberal, ou seja, sem qualquer interesse económico/institucional por traz, este produtor de livre vontade promove o consumo do que é português de forma ostensiva.

Se todos os agentes económicos tivessem esta filosofia associativista e de ajuda sectorial, porventura, o estado da nossa balança comercial fosse outro. É com exemplos destes que se reforça a confiança de apostar no que é português.

Sobre a Torre de Frade:

A herdade da Torre do Frade situa-se no concelho de Monforte no Alto Alentejo, é uma sociedade agrícola 100% familiar que apenas produz bens com um elevado padrão de qualidade. A marca que distingue estes produtos, é o ferro da casa, que está presente no gado da raça Alentejana comercializado pela Carnalentejana SA, nos cereais certificados e agora também, em cada rótulo. Os vinhos com a marca Torre do Frade só saem para o mercado em anos de excepcional qualidade.

Nota:

O Torre do Frade Reserva 2006 já se encontra disponível na Madeira através da empresa Paixão do Vinho.

Para qualquer esclarecimento adicional podem contactar-me sem hesitação.